

EMPLOIS PROPOSES AU RECRUTEMENT  
**ATTACHES TEMPORAIRE D'ENSEIGNEMENT ET DE RECHERCHE**  
ANNEE 2024/2025

Composante : IUT de Sceaux  
Section CNU : 06

Quotité de recrutement :  temps complet  temps partiel

Date de prise de fonction : 01/09/2024

**Profil du poste :** Poste d'ATER marketing, rattaché au département TC de l'IUT de Sceaux. La personne recrutée se verra confier des cours et travaux dirigés en marketing, études marketing, communication. Les cours et TD concernent différents publics : BACHELOR UNIVERSITAIRE de TECHNOLOGIE, formation initiale ou formation par alternance, de la 1<sup>ère</sup> année à la 3<sup>ème</sup> année.

**Job Profile (en Anglais – Obligatoire) :**

Marketing Teacher position (ATER), attached to the TC department of the IUT de Sceaux. The recruited person will be in charge of courses and tutorials in marketing, marketing studies, and even other transversal subjects. The courses and tutorials concern different audiences: UNIVERSITY BACHELOR of TECHNOLOGY 1st to 3rd year, initial training or apprenticeship training.

**Enseignement**

L'enseignement constitue l'une des missions qui fonde l'Université. La question de la qualité de la formation dispensée est plus que jamais au cœur des préoccupations de l'Université Paris-Saclay. Ainsi, le (la) candidat(e) interviendra principalement dans le cadre du B.U.T Techniques de Commercialisation (TC).

Les enseignements devront s'inscrire dans une pédagogie d'équipe : en collaboration avec les autres enseignants de la matière.

Le(la) candidat(e) devra intervenir en 1<sup>ère</sup>, 2<sup>ème</sup> et/ou 3<sup>ème</sup> année de B.U.T TC. Les matières d'enseignement seront traitées conformément à la progression pédagogique du Programme National (PN) : Marketing Mix, Etudes marketing, Stratégie marketing, Communication.

**Informations complémentaires**

Le-la candidat.e recruté.e répondra aux besoins importants d'encadrement des étudiants en complémentarité

Avec les équipes pédagogiques des différentes formations concernées. Il.elle participera de ce fait :

- à l'encadrement de projets tuteurés ;
- aux situations d'apprentissage et d'évaluation
- à l'encadrement et au suivi des stages (conduite, description et planification de projets, visite en entreprise, suivi de stage, soutenance)

Le-la candidat.e recruté.e participera également aux conseils pédagogiques, aux commissions de fin de semestre.

### **Compétences particulières requises :**

Compétences pédagogiques avec des expériences réussies dans l'enseignement ; une expérience professionnelle serait un plus. Des connaissances scientifiques en marketing sont requises. Le-la candidat.e devra faire preuve d'autonomie, être force de proposition et proactif.

### **Recherche**

Le(la) candidat(e) sera accueilli(e) au sein du Laboratoire RITM, le laboratoire de recherches en économie et gestion de l'Université Paris Saclay. Les travaux de recherche du ou de la candidat(e) devront démontrer d'un intérêt pour une des thématiques du laboratoire (Réseaux, Innovation, Territoires, Mondialisation)

- Mots clés : marketing, communication, innovation, comportement du consommateur

Date limite de candidature fixée au 26 avril 2024

Dossier de candidature à télécharger sur le site de l'Université Paris Saclay :

<https://www.universite-paris-saclay.fr/luniversite/recrutement/concours/campagnes-personnel-ater>

Inscription sur GALAXIE module ALTAÏR impérative.

[https://www.galaxie.enseignementsup-recherche.gouv.fr/ensup/cand\\_recrutement.htm](https://www.galaxie.enseignementsup-recherche.gouv.fr/ensup/cand_recrutement.htm)